

Supply chain: anticiper les (r)évolutions

Au carrefour de multiples activités, le management de la supply chain – ou gestion de la chaîne d’approvisionnement – implique la maîtrise de nombreuses compétences.

Conception, planification, achat, production ou encore distribution constituent autant de domaines à organiser et superviser. Sans parler des différentes réglementations à respecter, en particulier dans la pharma et les medtechs. Dans ce cadre, pouvoir compter sur le bon partenaire représente un précieux atout.

«La digitalisation et les nouvelles exigences liées à la traçabilité, à la conformité et à la concurrence globale sont en train de bouleverser les pratiques actuelles, lance Laurent Foetisch, directeur de Supply Chain Operations (SCO), une entité spécialisée dans l’accompagnement de la fonction supply chain. Un des principaux défis pour

les acteurs concernés est d’anticiper ces nouvelles règles et optimiser la performance. En tant que partenaire, notre rôle consiste notamment à conseiller des start-up, PME et grands groupes».

La conception puis la mise en service de la chaîne d’approvisionnement nécessite une approche transversale au sein de laquelle de multiples acteurs doivent agir de manière coordonnée et réglementée. C’est dans ces cas, que l’aide d’un partenaire expérimenté externe amène le plus de valeur.

L’approche tactique et stratégique

Spécialisée dans le domaine de la pharma, biotech et medtech, la société

SCO accompagne ses clients depuis près de 10 ans en Suisse ainsi qu’à l’international. L’entreprise, notamment experte dans l’approche tactique et stratégique, la construction et le développement de chaînes d’approvisionnement ou encore le management des ressources, épaulé également les multiples start-up qui fleurissent dans l’écosystème économique romand.

«Nous soutenons des clients dans la construction de leur supply chain afin, d’une part, de lancer leurs nouvelles molécules et, d’autre part, de superviser les opérations liées à de nouveaux essais cliniques, souligne Pierre-Yves Bridel, directeur au sein de SCO. Nos domaines de compétences sont variés

et se reflètent dans les profils très différents de nos clients.»

La digitalisation gagnant le secteur oblige les acteurs à améliorer leurs pratiques et revoir leurs processus. Principal défi: implémenter les technologies nécessaires de manière efficace en tenant compte du type de produits et des attentes de l’entreprise. Une problématique de grande envergure pour laquelle SCO propose déjà son expertise et ses solutions à ses clients.

TEXTE THOMAS PFEFFERLE



Free translation in English by SCO

Supply Chain : anticipate the (r)evolutions

At the cross road of several activities, managing the supply chain requires mastering numerous competencies.

Design, planning, sourcing, production or even distribution constitute some of the activities to be organised and supervised. In addition to the various regulations to be adhered to, especially in the pharma and MedTech sectors. That’s why having the support of the right partner is a real advantage.

“Digitalisation as well as the new requirements linked to traceability, compliance and global competition are disrupting the current processes, highlights Laurent Foetisch, managing director at Supply Chain Operations (SCO), a company specialised in supporting the supply chain function. One of the main

challenge for the stakeholders is to anticipate these new rules while optimising performance. As a partner our role is also to advise start-up, SMEs as well as large enterprises.

Designing, then implementing a supply chain requires a cross functional approach where several stakeholders must interact in a co-ordinated and regulated way. In that case the help from an experienced external partner brings the most value.

The tactical and strategic approach

Specialised in the pharma, biotech and MedTech industries, SCO supports its clients for 10 years in

Switzerland as well as internationally. The company, which has expertise in tactical and strategic approach, building and developing supply chains or resource management, advise also the multiple start-ups which flourish in the economical ecosystem of western Switzerland.

“We support clients in building their supply chain in order to, on one side, launch new molecules and, on the other side, co-ordinate operations for new clinical trials, indicates Pierre-Yves Bridel, supply chain director with SCO. Our areas of competencies are numerous and reflect the different profiles of our clients.

As digitalisation becomes critical, stakeholders need to improve their practices and update their processes. Main challenge: to implement effectively the required technologies considering products specificities and company expectations. It is a significant problem for which SCO offers already expertise and solutions to its clients.

TEXT THOMAS PFEFFERLE

